



Detta är Omegapoint.

Årsredovisning
2010–2011

**omega
point.**

Begreppet Omegapoint

Wikipedia: The Omegapoint – a term coined by the French Jesuit Pierre Teilhard de Chardin to denote the state of the maximum organized complexity towards which the universe is evolving.

Vi tolkar detta som **den högsta utvecklingsnivån**.

Omegapoint strävar kontinuerligt efter att nå den högsta utvecklingsnivån.

Omegapoint – vårt namn och vår ledstjärna.

innehåll

Detta är Omegapoint	4–7
Kompetensföretaget Omegapoint.....	8–9
Förvaltningsberättelse	10–13
VD.....	14–15
Panduro Hobby och Omegapoint	17
Volvo IT och Omegapoint.....	19
SVT Play och Omegapoint	21
SBAB Bank och Omegapoint.....	23
Styrelseordförande.....	24–25
Styrelsen	26–27
Ledningsgruppen	28–29
Historik Omegapoint 2007–2010	31
Resultaträkning koncern.....	33
Balansräkning koncern	34–35
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	35
Kassaflödesanalys koncern	36–37
Resultaträkning moderföretag.....	39
Balansräkning moderföretag	40–41
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	41
Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer.....	42
Noter	43–46
Fastställelseintyg.....	46
Fastställelseintyg.....	46
Revisionsberättelse.....	47

Detta är Omegapoint.

VISION

Omegapoints vision är att vara Sveriges ledande expertkonsult och leverantör av IT-lösningar och tjänster inom E-Business & Security.

Vi levererar lösningar som är anpassade för varje enskild kund och konsulttjänster där vi agerar rådgivare och experter. Omegapoint strävar alltid efter att vara kundernas strategiska partner inom E-Business & Security.

MISSION

Omegapoints mission är att vara den bästa arbetsplatsen för marknadens främsta IT-konsulter.

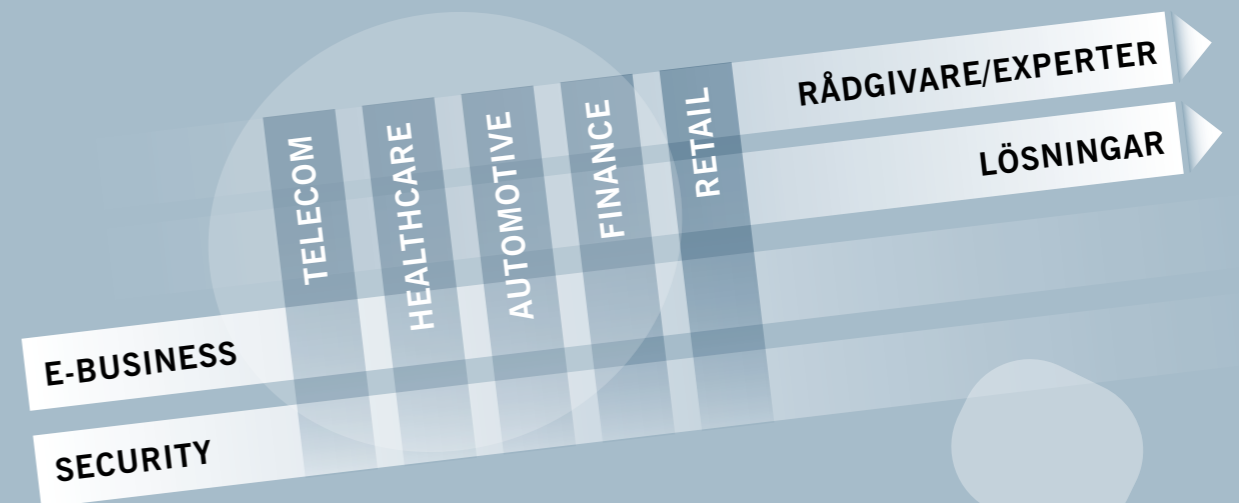
Vi rekryterar kontinuerligt de främsta IT-konsulterna och erbjuder dem marknadens bästa kompetensutveckling och karriär.





Utifrån Omegapoints erbjudanden och skickliga medarbetare skapar vi långsiktiga relationer tillsammans med Sveriges ledande företag och organisationer med att utveckla IT-lösningar som stöder kundernas verksamhet.

Genom att våra medarbetare och kunder utvecklas utvecklas också företaget Omegapoint.



Inom affärsområdet **E-Business** levererar Omegapoint heltäckande IT-lösningar och expertkonsulttjänster inom delområdena:

Internal Business Systems

- CRM
- ERP
- Intranät
- HR-system

Enterprise Communication & Collaboration

- Business Processes
- Content Management Solutions (CMS)
- Multi-channel

E-Commerce, B2B & B2C

- Internet shop
- Supply Chain Management
- Online Marketing
- Offline Marketing

Inom affärsområdet **Security** levererar Omegapoint heltäckande IT-lösningar och expertkonsulttjänster inom delområdena:

Risk & Security Management

- Kravställning, upphandlingshjälp
- Policy, införande av LIS
- Informationssäkerhet, klassning
- Systemsäkerhetsanalys, riskanalys, granskningar

Secure Architecture & Applications

- Centraliserad behörighetskontroll
- Loggning och övervakning
- Säkra klientdatorer, säker multikanal
- Secure identification, Single Sign-On

Secure Infrastructure

- Nätverksarkitektur och säkerhet
- PKI/CA
- Penetrationstester, stresstester
- Utbildning inom säkerhet

Detta är kompetensföretaget Omegapoint.

De flesta företag kallar sig i dag för kompetensföretag men vi tror att vi på Omegapoint menar lite mer än de flesta. För oss handlar det inte bara om att gå på kurs; vi vill spanna bågen mycket hårdare än så!

Kompetens är så mycket intressantare än en uppräknig av förkortningar i våra CV. För oss innebär kunskap både vidd och djup och för att det ska bli riktigt intressant krävs mer än att bara gå på kurs.

Inlärningsforskaren Benjamin Bloom formulerade sex nivåer av kunskap. De första tre kallar han "känna igen", "återge" och "utföra". Den nivån når man med vanliga kurser och är ett bra sätt att bredda sina kunskaper. Därför håller vi också kurser och har dagar för individuell kompetensutveckling. Men det räcker inte för oss.

Dan Bergh Johansson
TALESPERSON

Vi tycker att Blooms tre mer avancerade nivåer är betydligt intressantare, de han kallar "analysera", "utvärdera" och "skapa". Det är här vi når den typ av expertis vi tycker är stimulerande och som gör störst skillnad i det vi gör.

Vi har samlat en mängd kompetenta människor och det är självklart för oss att vi lär av och med varandra. Därför måste vi också ha gemensam kompetensutveckling och träffas på kompetensdagar där vi delar kunskaper och erfarenheter med varandra.

Det är här det börjar hända intressanta saker. Vi byter inte kunskaper med varandra som om de vore hockeybilder för det leder inte till de djupare insikterna. Den stora poängen är att vi här tvingas formulera oss själva, tänka efter och sätta saker i ett sammanhang. Det är när våra kunskaper och erfarenheter bryts mot varandra som nya idéer och insikter föds, idéer och insikter som sedan skapar drivkraften för Omegapoint framöver.

Det här är också anledningen till att vi deltar i och stöttar flera forum och communities även utanför företaget. OWASP, JavaForum, Scrum UG Sweden, DDD Sverige och Scala Stockholm är några

exempel på grupperingar som Omegapoint stöttar aktivt med personer, lokaler och logistik. Vi är också kontinuerlig sponsor för bland annat konferenserna Jfokus och Agila Sverige. Vi vill vara del av en större rörelse där kunskap och kompetensutveckling frodas.

Det är den här inställning till kunskap och kompetens som gör att Omegapoint utvecklar och drar till sig personer med sådan kompetens att de syns även i internationella sammanhang som på konferenser, i artiklar och på bloggar.

Ett av de tydligare sätten att få uppleva Omegapoint som kompetensföretag är under våra två årliga kompetenskonferenser. Till den senaste samlades 100 anställda för att under två fullmatade dagar ägna sig åt föreläsningar, seminarier, workshoppar, kortkurser och open space-diskussioner med mera.

Michael Westlund
TALESPERSON

Totalt sett var det över 80 programpunkter och alltid minst fyra parallella spår att välja mellan. Vill du se med egna ögon? Titta på <http://bit.ly/opkoko11-schema>.

Vår interna kompetenskonferens håller hög klass och står sig väl i jämförelse med många kommersiella konferenser. Ett exempel på detta är att Omegapoints kompetenskonferens är godkänd av (ISC)2 för att tillgodoräkna sig poäng för CISSP-certifiering (Certified Information Security Systems Professional).

Det är detta vi menar med att Omegapoint är ett kompetensföretag!

Joakim Kemeny
TALESPERSON



Detta är Omegapoints förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Omegapoint Group AB Org nr 556601-6399
får härmed avge Årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret
2010-05-01 – 2011-04-30

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Koncern och moderbolag

Vi kan med glädje sammanfatta verksamhetsåret 2010–2011 som ett mycket bra år för Omegapoint. Jämfört med pro forma resultaträkning för föregående verksamhetsår har vår omsättning ökat med drygt 12% till 153 Mkr (136 Mkr). Resultatet har ökat med 35% till 11 Mkr (8 Mkr). Omegapoint har under det gångna året arbetat med att stärka de erbjudanden till marknaden där vi har unik kompetens och erfarenhet. I vårt strategiska arbete har också mycket energi lagts på att analysera vad som kan vara avgörande för våra kunder i framtiden. Omegapoint har i och med detta arbete valt att helt fokusera på tjänster och erbjudanden inom områdena E-Business & Security. Under det kommande verksamhetsåret kommer vi därmed att fokusera på att profilera och marknadsföra vår unika position.

Vi har under året utvecklat och fördjupat relationerna med våra största kunder samt fått förtroendet att leverera IT-lösningar

och expertkonsulttjänster åt ett tiotal nya kunder. Vi har också tecknat ett antal nya ramavtal med företag och myndigheter.

Några exempel på vad vi levererat: Inom Telekom/Media har vi förutom referensen SVT Play levererat mikrobetalningslösningar och e-Arkivlösningar. Vi är särskilt stolta över att våra konsulter har medverkat i utvecklingen av SVTs Valpejl för vilken SVT fick Stora Journalistpriset. Inom Healthcare har vi levererat system som ger bättre läkemedelsinformation till vårdgivarna samt kvalitetsregister, e-Arkivlösningar, lösningar för elektronisk identifiering (EID) och effektiv behörighetskontroll (BKS).

Förutom referensen Volvo IT har vi inom Automotive/Industri levererat återförsäljar-system, avancerad produktkonfiguration, Product Data Management (PDM) samt system för effektiv leadshantering. När det gäller området Finance har vi förutom referensen SBAB levererat lösningar för centraliserad systemövervakning och logghantering, EID, BKS, riskanalyser samt utveckling av effektiva och skalbara

fortsättning nästa sida ▶

► fortsättning från föregående sida

internetbankplattformar. Inom Retail har vi förutom referensen Panduro levererat ett antal E-Commerce lösningar som omfattar både leverantörer, återförsäljare och slutkund inklusive modulär språkhantering för effektiva globala lanseringar.

Omegapoint har under året ställt ut på ett antal mässor, bland annat under arbetsmarknadsdagarna på Sveriges ledande universitet och tekniska högskolor. Vi har också rekryterat ett antal nya medarbetare under verksamhetsåret och har aktivt utvecklat våra Talent-management processer för bland annat rekrytering och "employer branding".

Vi genomförde två mycket lyckade kompetenskonferenser under året; våren 2010 i Isaberg, Småland och under hösten 2010 i Berlin. Omegapoints experter har anlitats som talare på ett antal internationella konferenser, bland andra ISACA. Vi har också stöttat och medverkat i arrangemang av ett antal branschkonferenser bland annat OWASP 2010 och JFokus.

Omegapoint Göteborg har under året arbetat med att integrera Guide Market Solutions, ett företag som förvärvades under föregående verksamhetsår. Under våren 2011 flyttade Göteborgskontoret till nya fina lokaler i centrala Göteborg.

Omegapoint har under året arbetat med att mejsla ut företagets marknadspositionering: E-Business & Security. Under det kommande året kommer vi att arbeta fokuserat med marknadsföring av vår positionering samt att fortsätta ha stort fokus på tillväxt med god lönsamhet. Vidare kommer fortsatt, offensiv kompetensutveckling, lyhördhet för våra kunder och kostnadseffektivitet vara hörnstenarna för att vara den bästa arbetsgivaren för marknadens bästa IT-konsulter.

Vi tackar för det förtroende som Omegapoints kunder och den hängivenhet våra medarbetare har visat under 2010/2011 och ser med tillförsikt fram emot ett nytt framgångsrikt år av samarbete tillsammans.

Förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel, kronor 13 973 160, disponeras enligt följande:

Belopp i SEK

Utdelning, [401 812 aktier * 8,50 kr per aktie]	3 415 402
Balanseras i ny räkning	10 557 758
Summa	13 973 160

Styrelsen anser att den föreslagna utdelningen är försvarlig på bolagsnivå med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital och med hänsyn till bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.



Detta är Omegapoints VD.

Den svenska ekonomin växer snabbt och IT-konjunkturen är god. Företag och organisationer har svårt att rekrytera kvalificerad arbetskraft i tillräcklig utsträckning. En viktig del av tillväxten måste därför åstadkommas genom höjning av produktiviteten och effektiviteten. Detta resulterar i ökade IT-satsningar.

Företagen och organisationernas IT-processer integreras i allt högre grad i värde-stjärnor/kedjor tillsammans med kunder, leverantörer och samarbetspartners. Dessutom produceras en ökande andel av IT-processerna och funktionerna av externa leverantörer via exempelvis outsourcing och molntjänster. Detta ställer ökade krav på integration, anpassningsbarhet och säkerhet.

Den mobila e-Business volymen ökar snabbt, kunder ställer krav på korrekt realtidsinformation och användarna väljer i högre grad själva vilka mobila klienter de vill använda.

En ökande andel av organisationernas verksamhetsprocesser stöds av IT-system som är verksamhetskritiska. Databrottsligheten, illegala intrång och

informationsstölder ökar vilket sammantaget ökar kraven på säkerhet, tillförlitlighet och riskkontroll.

Dessa trender driver företag och organisationer att öka sina investeringar i IT-lösningar som utvecklar och stöttar affärsverksamheten. Fundamentet för detta är rätt kvalitet samt bättre riskkontroll och säkerhet. Marknaden för Omegapoints erbjudanden inom E-Business & Security är god och förväntas ha en positiv utveckling de närmaste åren.

Omegapoints medarbetare är väl utbildade specialister inom IT-ledning, IT-arkitektur, systemutveckling, informationssäkerhet,

samt krav och test med lång erfarenhet av att hjälpa våra kunder med effektiv utveckling av E-Business & Security. Omegapoints kontinuerliga satsning på kompetensutveckling är en förutsättning för fortsatta framsteg.

Jag är mycket stolt över och tacksam för det förtroende som Omegapoints kunder återigen har visat och med vilken hängivenhet våra medarbetare har arbetat under 2010/2011. Jag ser med tillförsikt fram emot ett fortsatt gott samarbete och ännu ett framgångsrikt år tillsammans.

”Omegapoints kontinuerliga satsning på kompetensutveckling är en förutsättning för fortsatta framsteg”

Johan Malmliden





Europas bästa site
för skapande

Omegapoint och Panduro Hobby.

Panduro Hobby är Skandinaviens marknadsledande leverantör av hobbymaterial. Företaget finns i flera länder med huvudkontor i Malmö. Försäljningen av våra 10 000 artiklar sker via egna butiker, postorder, webb och återförsäljare. I Norden finns 60 butiker i bland annat Köpenhamn, Oslo, Stockholm och Malmö samt en butik i Hamburg. Panduro Hobby är ett företag med ca 700 anställda och god lönsamhet.

Under året har Omegapoint fått i uppgift att ta fram en ny e-handelslösning och en plattform för att samordna all digital aktivitet hos Panduro. Målsättningen är att ta fram en lösning för den digitala framtiden som skall fungera för såväl Panduros butiker som för Panduros webbsida och andra digitala kanaler.

Övergripande mål för lösningen är att skapa en gemensam plattform för den digitala kommunikationen, skapa en effektiv e-handel, utnyttja befintlig struktur genom att skapa ett modernt datalager, skapa en skalbar och framtidssäker plattform samt skapa ett system som passar in i det nuvarande arbetsflödet.

Syftet är att samordna all digital aktivitet med målet att lyfta in Panduro i en digital

framtid, såväl butik som webb och andra digitala kanaler.

Omegapoints och Panduros gemensamma målbild är att skapa Europas bästa inspirationssajt för skapande.

Lösningen bygger på Sitecore Content Management som är ett .Net baserat publiceringsverktyg med stor kapacitet inom digital marknadsföring och försäljning. Andra komponenter är sökmotorn Site-seeker från Euroling och en genomarbetad integrationsstrategi för att maximalt kunna utnyttja Panduros befintliga systemresurser och kunskaper om sin affär.

”Omegapoint valdes huvudsakligen för att de konsulter som varit involverade i upphandlingen har visat stor förståelse för Panduros verksamhet och behov av en ny teknisk plattform”

RICKARD KEMFORS
VD, PANDURO HOBBY



Skärningspunkten
mellan telematik
& säkerhet

Omegapoint och Volvo IT.

WirelessCar, med bas i Göteborg, är en av världens ledande leverantörer av telematik-tjänster till tillverkare av både personbilar och kommersiella fordon med verksamhet i 50 länder på fyra kontinenter. Exempel på tjänster är automatiskt olycksmeddelande, nöd- och vägassistans, spårning av stulet fordon, bil-positionsgivare, fjärrstyrd upplåsning av dörrar och fjärrstyrd diagnostik. Utöver detta finns även tillgång till uppkopplade tjänster såsom e-post och nyheter. WirelessCar är en del av Volvo IT som är ett globalt företag och en del av Volvokoncernen. WirelessCar tjänster finns representerade hos kunder som bland annat BMW, Volvo Cars, Volvo Trucks, Renault Trucks, Mack Trucks, Toyota Material Handling, Rolls Royce, Allianz och Volvo Construction Equipment.

WirelessCar har under året gett Omegapoint i uppdrag att se över säkerheten i telematik-tjänster riktade mot fordonstillverkare och dess slutkunder. Den inledande analysen innefattar kommunikation mellan fordonsenhet och telematiktjänsteplattform samt de i tjänsten ingående mobilapplikationerna iphone och android. Parallellt med detta genomförs sårbarhetsanalys på berörda delsystem.

Syftet med arbetet är att definiera hotbild och attacktyper samt att identifiera eventuella sårbar-

heter och föreslå lämpliga motåtgärder i berörda delsystem.

Utmaningen med "säkerhet i telematik-tjänster" är att alla aktörer, fordonstillverkare, hårdvarutillverkare, kommunikationsoperatör, telematik-tjänsteplattformsutvecklare och mobilapplikationsutvecklare måste samarbeta i en gemensam ansats för att säkra alla länkar i tjänstekedjan mot slutkund.

"En gedigen säkerhetsexpertis med bred teknikförankring i kombination med mångårig erfarenhet av utveckling av tjänster inom telekom och telematik gjorde valet av Omegapoint som säkerhetspartner naturligt. För WirelessCar är det viktigt med en partner som förstår affären som vi och våra kunder arbetar med och som med bibehållet fokus på kundvärde kan rådgiva kring säkerhet."

"Samarbetet med Omegapoint som säkerhetspartner är en **självklar del i vårt arbete** med att leverera säkra telematik-tjänster till våra kunder. Vi behöver en extern partner som kan tydliggöra krav på säkerhet, samt verifiera att vi och våra samarbetspartner levererar **rätt säkerhet**"

SVT Play
– Public Service på nätet



Omegapoint och SVT Play.

SVT är ett public service-företag, det betyder att SVT är ett oberoende medie-företag i allmänhetens tjänst. Uppdraget är att garantera medborgarna ett brett utbud av program och tjänster via tv, webb och andra publiceringsformer.

Målet med Omegapoints och SVTs samarbete var att bygga en publik videoplattform som skulle kunna skala med god prestanda. Det var inte någon som tidigare byggt en applikation av den här typen i Sverige. Det fanns heller ingen standard för hur det skulle fungera.

Omegapoint ansvarade för att ta fram en skräddarsydd lösning som integrerades mot bakomliggande CMS (Content Management System) via ett webbtjänstlager. Designen skulle svara mot SVTs högt ställda krav på användarupplevelse, tillgänglighet för funktionshindrade och med bra prestanda vid hög belastning. Det senare är en stor utmaning för SVT som ofta har mycket höga toppar avseende användning vid stora evenemang som OS, VM i fotboll, val eller vid dramatiska nyheter.

Omegapoint tillhandahöll systemdesigner och lead developer. Tillsammans arbetade

vi nära grafiker, integrationsdesigners och gränssnittsutvecklare för att skapa en bra användarupplevelse.

SVT Play har vunnit flera priser och fått ett antal utmärkelser, däribland Swedish Design Awards pris "Design S" med motiveringen "En förebild för svenska tjänsteföretag. Banbrytande stilbildare som starkt fokuserar på nytta och snabbhet. Ett bra exempel på snyggt formgivna tjänster av hög klass, avsedda för massspridning."

SVT Play är idag sannolikt Sveriges bästa playtjänst och var den tjänst som i Sverige myntade begreppet play för video-relaterade tjänster på nätet. <http://svtplay.se/>. Projektet är en fantastisk framgång.

SVT är en av Omegapoints viktigaste kunder och vi har ett mycket gott samarbete. Omegapoint har arbetat med SVT sedan 2004.

Utveckling
med säkerhet
i fokus



Omegapoint och SBAB Bank.

Omegapoint och SBAB Bank har samarbetat sedan 2003. Omegapoint har under de senaste åren varit en av SBAB Banks viktigaste partners inom säkerhetsområdet och för spetsutbildningar kring säker applikationsutveckling.

Under de senaste åren har SBAB Bank gått från att vara en nischad bolåneaktör till en bankaktör med bland annat inlåningskonton. Mer spännande utveckling för SBAB Bank är under planering och implementering.

En del i detta arbete har varit att arbeta med säkerhetsfrågor på flera plan. Ett exempel på säkerhetsfrågor har varit och är att utbilda utvecklare, arkitekter och testare i säker applikationsutveckling.

”Vi tycker att Omegapoint har ett mycket bra kurspaket inom säker applikationsutveckling och har därför valt dem för att utbilda både vår egen personal och våra konsulter. Mixen av teori och praktik är mycket uppskattad”, säger Pia Melke, Knowledge Manager på SBAB Bank.

”På vår resa mot fler Banktjänster är det viktigt att ha riktiga partners omkring sig

som man kan få stöd från. Omegapoint är en sådan partner, säger Bo Andersson, CIO.

”SBAB Bank är en av våra närmaste kunder och vi tycker det är mycket roligt att arbeta tillsammans med deras medarbetare i det stora förändringsarbete det innebär att gå mot ett tydligt bredare Bankerbjudande”, säger Anders Lindberg, VD Omegapoint AB och kundansvarig för SBAB Bank.

”Vi tycker att Omegapoint har ett mycket bra kurspaket inom **säker applikationsutveckling** och har därför valt dem för att utbilda både vår egen personal och våra konsulter”

PIA MELKE
KNOWLEDGE MANAGER,
SBAB BANK

Detta är Omegapoints styrelseordförande.

IT-branschen i allmänhet och IT-konsultbranschen i synnerhet står inför stora utmaningar de närmaste tre till fem åren. Förändrade affärsmodeller, brist på kompetens och globalisering är alla enskilda områden som radikalt skulle kunna ändra förutsättningarna för en hel bransch på kort tid, på samma sätt som ångmaskinen under den industriella revolutionen vid mitten av 1800-talet eller Facits kollaps när miniräknaren gjorde sitt intåg i början av 1970-talet. Det senaste decenniet har vi också upplevt nya och förändrade affärsmodeller som på kort tid har ändrat förutsättningarna för hela branscher såsom Google's sökordsannonsering inom annonsmarknaden och Spotify's musikstreamingtjänst inom musikdistributionsbranschen. Förändringar kan utgöra hot men kan också skapa möjligheter där nya bolag på kort tid kan segla upp som vinnare. Förmågan att ta till sig och värdera förändringar samt dess påverkan och möjligheter för befintlig verksamhet skiljer de framtida vinnarna från förlorarna. En styrelses viktigaste uppgift är att vara organisationens strategiska öga med blicken mot framtiden, ta in information, värdera, vända och vrida på möjligheterna och koppla ihop detta med verksamhetens förmågor och visioner.

För att möta framtidens utmaningar i IT-konsultbranschen måste man antingen vara global eller nischad. Som global spelare kan man ta stora åtaganden åt globala kunder, en trend som vi tror kommer att fortgå. Som nischad kan man med expertkunskap inom ett fåtal områden via riktad marknadsföring komma ut på en global marknad, "the long tail". Omegapoint har valt att fortsätta utvecklas till en nischspelare med expertkunskaper inom E-Business & Security. Detta är en unik positionering som ytterligare stärker Omegapoints erbjudande och kunskap inom två områden där mycket av framtidens innovativa

"Omegapoint har valt att fortsätta utvecklas till en **nisch-spelare** med expertkunskap inom E-Business & Security"

IT-utveckling kommer att ske. E-Business täcker in alla former av digital affärsutveckling och Security utgör grunden för framtidens tillgängliga och mobila lösningar. Områdena kan verka var för sig men det är främst med den kombinerade kunskapen som Omegapoint får en helt unik ställning på den svenska marknaden! Vi har under det gångna året framgångsrikt arbetat med Omegapoints positionering, något som under nästa verksamhetsår kommer att synas genom en kraftig satsning på marknadsförings- och varumärkesarbete. Omegapoint skall med detta locka till sig de vassaste medarbetarna och de mest krävande kunderna!

Resan har bara börjat...



Bengt Rodung

Detta är Omegapoints styrelse.



JOAKIM BORELL
Styrelseledamot

JOAKIM BORELL Styrelseledamot

Familj: Gift med Åsa, tre barn Samuel 23, Sara 18, Kalle 16
På fritiden vill jag: Sporta och slappa (Åka skidor, jogga, musicera, läsa en god bok, äta och dricka gott, upptäcka nya platser)
Ser på: Bra filmer (en bra action-rulle som får en att koppla av eller ett bra drama som berör).
Lyssnar på: Bra musik (allt utom trash-metal och opera).
Bokmärken: Ted.com, cnn.com, di.se, wikipedia.com, wikifonia.org, aftonbladet.se



EMANUEL HJERTZÉN
Styrelseledamot

EMANUEL HJERTZÉN Styrelseledamot

Familj: Hustrun Maria och barnen Ida och Ville.
På fritiden vill jag: Vara med familjen eller träna. Gärna orientering, golf eller löpning.
Ser på: Stora sporthändelser som t.ex. Fotbolls-VM. Och gärna dokumentärer om människor.
Lyssnar på: Alla genrer som finns tror jag. Spotify är magiskt.
Bokmärken: funbeat.se, marathon.se, geocaching.com, styrelseakademien.se, orientering.se, golf.se



BEDJET ISÉNI
Styrelseledamot

BEDJET ISÉNI Styrelseledamot

Familj: Min fru Besa och sönerna Leo och Elliot + hundratalet nära släkt och vänner.
På fritiden vill jag: Umgås med min familj, träna och lära mig något nytt.
Ser på: Tedtalks, träd i botaniska trädgården, SVT.
Lyssnar på: Jag lyssnar på det mesta. På senare tid har jag blivit nyfiken på folkmusik.
Bokmärken: slashdot.org

BENGT RODUNG
Styrelseordförande



BENGT RODUNG Styrelseordförande

Familj: Gift, 3 barn
På fritiden vill jag: Friluftsliv och vardagsmotion.
Ser på: Doobidoo.
Lyssnar på: 80-tals rock.
Bokmärken: diverse nyheter på webben (DI, DN, CNN, BusinessWeek etc)



KARL-ERIK RASMUSSON
Styrelseledamot

KARL-ERIK RASMUSSON Styrelseledamot

Familj: Pia och tre vuxna barn
På fritiden vill jag: Helst vara ute på havet i den fantastiska Fjällbacka-skärgården
Ser på: Lagidrott med blåvita förtecken när det gäller fotboll
Lyssnar på: Rod Stewart, Frank Sinatra mm.
Bokmärken: www.ifkgoteborg.se

Detta är Omegapoints ledningsgrupp.



JOHAN LUND
vD Omegapoint
Stockholm

PER ERNGÅRD
Kontorschef
Kalmar

PATRIK NILSSON
CFO

ANDERS LINDBERG
VD Omegapoint
Stockholm

JOHAN MALMLIDEN
Koncernchef

PETER BACK
VD Dalarna

MIKAEL ÖRTELIND
VD Göteborg

KIM WIKBRAND
VD Malmö

PER ERNGÅRD
Kontorschef Omegapoint Kalmar
Familj: Fru och tre underbara killar
På fritiden vill jag: vara på torpet med familjen, spela golf eller koppla av i hängmattan.
Ser på: TV, viaplay eller Plex och då troligtvis sport eller NCIS
Lyssnar på: Sportradion, Spotify och familjen.
Bokmärken: viaplay.se, twitter.com, www.appleinsider.com, www.macrumors.com

JOHAN LUND
vD Omegapoint Stockholm
Familj: Särbo, 3 egna barn och 2 bonusbarn
På fritiden vill jag: Umgås med vänner och familj, resa
Ser på: TV (bjuder mest på filmer och nyheter), SVTPlay samt ett och annat biobesök.
Lyssnar på: P1, Bandit och Spotify.
Bokmärken: twitter.com, di.se, svtplay.se, utländska tidningar samt cfoworld.com/se

ANDERS LINDBERG
VD Omegapoint Stockholm
Familj: Fru, två barn
På fritiden vill jag: Laga mat, vara på sjön och åka skidor.
Ser på: SVT
Lyssnar på: P1, Veronica Maggio, Empire of the sun, Sisters of mercy, Freddie Wadling, etc.
Bokmärken: App: Plaxo Pulse, www.blocket.se, www.di.se

PATRIK NILSSON
CFO
Familj: sambo och tre barn (2, 4 och 7 år gamla)
På fritiden vill jag: segla, åka skidor och spela tv-spel.
Ser på: HBO serier
Lyssnar på: Spotify, P1 (Public service och Spanarna).
Bokmärken: slashdot.org, ps3.qj.nu

PETER BACK
VD Omegapoint Dalarna
Familj: Sambo, två barn, en katt och en kanin.
På fritiden vill jag: Löpträna, cykla, åka skidor, spela fiol, piano och gitarr samt umgås med familj och vänner.
Ser på: Dokumentärer, nyheter och bra filmer.
Lyssnar på: Allt! Spotify, P1 och skivsamlingen går varm.
Bokmärken: di.se, dn.se, dt.se, idg.se, it24.se...

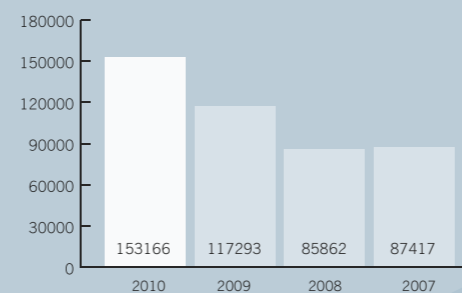
JOHAN MALMLIDEN
Koncernchef
Familj: Gift med Louise, 3 barn
På fritiden vill jag: Åka skidor, köra sportbil.
Ser på: Nyheter och långfilmer.
Lyssnar på: Ljudböcker, pop.
Bokmärken: porsche.se

MIKAEL ÖRTELIND
VD Omegapoint Göteborg
Familj: Fru och 2 barn (10 och 12, tjej resp. kille)
På fritiden vill jag: Träning – löpning och styrka, umgås med familj och vänner, åka MC.
Ser på: CSI och brittiska deckare, men mest nyheter.
Lyssnar på: P3 Star, US och UK Top 40.
Bokmärken: Harley Davidson-siter, bil-siter, Blocket, DI, Aftonbladet, Wikipedia... ja, det tar nog aldrig slut.

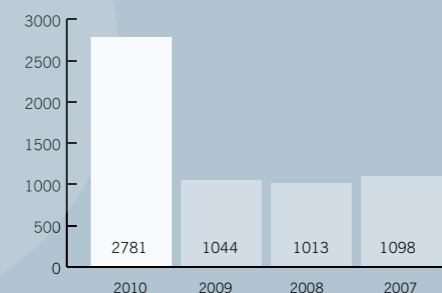
KIM WIKBRAND
VD Omegapoint Malmö
Familj: Fru Sara, sonen Tage Lo
På fritiden vill jag: Umgås med familjen, skruva på mitt bilrenoveringsprojekt, se på fotboll, laga mat och renovera huset.
Ser på: "Vad blir det för mat?" och Top Gear.
Lyssnar på: Radiosporten
Bokmärken: mff.se, aftonbladet.se/sportbladet, facebook.com/volvo.xc90



Nettoomsättning (TKR)



Årets resultat (TKR)



Historik Omegapoint 2007–2011

(TKR) 2010–2011 2009–2010* 2009–2010 2008–2009 2007–2008

RESULTATRÄKNING

Nettoomsättning	153 166	136 309	117 293	85 862	87 417
Rörelseresultat EBITDA	10 795	8 124	6 725	4 323	4 579
Rörelseresultat	6 375		2 876	2 322	2 455
Resultat efter finansnetto	5 709		2 674	2 689	2 897
Årets resultat	2 781		1 044	1 013	1 098

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar	13 629		17 011	5 016	6 936
Omsättningstillgångar	52 162		54 995	33 775	33 215
Tillgångar	65 791		72 006	38 790	40 153

SKULDER, EGET KAPITAL OCH AVSÄTTNINGAR

Eget kapital	26 697		25 604	18 659	19 157
Avsättningar	2 885		2 351	1 901	1 523
Långfristiga skulder	4 931		7 683	98	98
Kortfristiga skulder	31 277		36 368	18 131	19 376
Skulder och eget kapital	65 791		72 006	38 790	40 153

april -10

april -10

april -09

april -08

NYCKELTAL

Omsättningförändring	30,58%	58,75%	36,61%	-1,78%	59,68%
Omsättningförändring*	12,37%				
Vinstmarginal EBITDA	7,05%	5,96%	5,73%	5,03%	5,24%
Vinstmarginal	1,82%		2,61%	3,15%	3,33%
Soliditet	40,60%		35,56%	48,10%	47,71%
Kassalikviditet	126,40%		139,05%	186,28%	171,42%

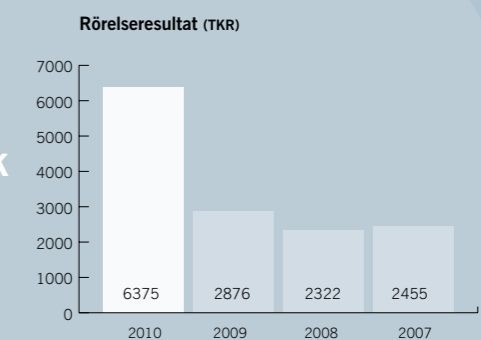
* (2009–2010 pro forma)



Resultaträkning – koncern

Belopp i SEK	Not	2010-05-01 – 2011-04-30	2009-05-01 – 2010-04-30
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	153 165 553	117 292 677
Övriga rörelseintäkter	2	193 679	560 415
		153 359 232	117 853 092
Rörelsens kostnader			
Kostnad sålda varor och tjänster		-8 751 373	-11 290 013
Övriga externa kostnader	3	-24 672 038	-14 879 896
Personalkostnader	4	-109 105 821	-84 958 431
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	5	-4 420 558	-3 848 674
Övriga rörelsekostnader		-34 420	-
Rörelseresultat		6 375 022	2 876 078
Resultat från finansiella poster			
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		-	59 937
Ränteintäkter och liknande resultatposter		38 598	124 477
Räntekostnader och liknande resultatposter		-704 316	-386 112
Resultat efter finansiella poster		5 709 304	2 674 380
Resultat före skatt		5 709 304	2 674 380
Skatt på årets resultat	7	-2 927 875	-1 630 713
Årets resultat		2 781 429	1 043 667

Historik



Balansräkning – koncern

TILLGÅNGAR

Belopp i SEK	Not	2011-04-30	2010-04-30
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	8	12 396 540	16 424 642
		12 396 540	16 424 642
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	9	802 565	581 788
		802 565	581 788
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran		430 000	4 911
		430 000	4 911
Summa anläggningstillgångar		13 629 105	17 011 341
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Pågående arbeten för annans räkning		12 614 014	9 070 027
		12 614 014	9 070 027
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		28 200 292	22 391 051
Skattefordringar		887 311	431 005
Övriga fordringar		2 305 665	1 983 168
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 050 578	6 701 306
		34 443 846	31 506 530
Kassa och bank			
		5 104 611	14 417 989
Summa omsättningstillgångar		52 162 471	54 994 546
SUMMA TILLGÅNGAR		65 791 576	72 005 887

Balansräkning – koncern

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Belopp i SEK	Not	2011-04-30	2010-04-30
Eget kapital			
	11		
Aktiekapital		401 812	398 852
Bundna reserver		15 108 742	13 343 461
Fria reserver		8 405 415	10 817 888
Årets resultat		2 781 429	1 043 667
Summa eget kapital		26 697 398	25 603 868
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt		2 885 515	2 350 547
		2 885 515	2 350 547
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	13	4 812 491	7 562 495
Övriga långfristiga skulder		118 800	120 800
		4 931 291	7 683 295
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		2 750 004	7 750 004
Förskott från kunder		307 882	1 451 325
Leverantörsskulder		5 205 269	4 539 105
Skatteskulder		1 414 582	191 812
Övriga kortfristiga skulder		9 581 011	8 986 646
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		12 018 624	13 449 285
		31 277 372	36 368 177
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		65 791 576	72 005 887

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	2011-04-30	2010-04-30
Panter och säkerheter för egna skulder		
Företagsinteckningar	6 409 000	2 609 000
Övriga ställda panter etc	26 788 827	26 788 827
Övriga ställda panter och säkerheter	<i>Inga</i>	<i>Inga</i>
Ansvarsförbindelser		
Hyresgaranti	1 109 000	1 227 000

Kassaflödesanalys – koncern

Belopp i SEK	2011-04-30	2010-04-30
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	5 709 304	2 674 379
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	4 456 957	3 846 145
	10 166 261	6 520 524
Betald skatt	-2 051 532	-3 080 130
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8 114 729	3 440 394
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager	-8 187 685	-907 952
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	2 162 688	-6 403 613
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-1 315 575	1 333 142
Kassaflöde från den löpande verksamheten	774 157	-2 538 029
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterföretag	-	-17 572 045
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-656 032	-98 135
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	6 400	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-649 632	-17 670 180
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	306 360	5 900 500
Upptagna lån	-	15 312 499
Amortering av låneskulder	-7 750 004	-
Utbetald utdelning	-1 994 260	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9 437 904	21 212 999
Årets kassaflöde	-9 313 379	1 004 790
Likvida medel vid årets början	14 417 989	13 413 199
Likvida medel vid årets slut	5 104 610	14 417 989

Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Belopp i SEK	2011-04-30	2010-04-30
Betalda räntor och erhållen utdelning		
Erhållen ränta	38 598	100 164
Erlagd ränta	-704 316	-386 112
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m m		
Av- och nedskrivningar av tillgångar	4 420 498	3 848 673
Rearesultat avyttring av anläggningstillgångar	36 459	-
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	-	-2 528
	4 456 957	3 846 145
Förvärv av dotterföretag och andra affärsenheter		
<i>Förvärvade tillgångar och skulder:</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	-	15 553 619
Materiella anläggningstillgångar	-	187 750
Varulager	-	3 518 377
Rörelsefordringar	-	9 374 791
Likvida medel	-	9 216 782
Summa tillgångar	-	37 851 319
Avsättningar	-	1 052 929
Rörelseskulder	-	10 009 563
Summa skulder och avsättningar	-	11 062 492
Köpeskillning	-	26 788 827
Utbetald köpeskillning	-	26 788 827
Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten	-	-9 216 782
Påverkan på likvida medel	-	17 572 045
Likvida medel		
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>		
Kassa och bank	5 104 610	14 417 989
Kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel	-	-
	5 104 610	14 417 989

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer.
- De kan lätt omvandlas till kassamedel.
- De har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

Ej utnyttjade krediter

Ej utnyttjade kreditfaciliteter uppgår till 4 000 000.



Resultaträkning – moderföretag

Belopp i SEK	Not	2010-05-01 – 2011-04-30	2009-05-01 – 2010-04-30
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		5 771 026	584 739
		5 771 026	584 739
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-128 394	-
Övriga externa kostnader	3	-3 570 408	-2 381 690
Personalkostnader	4	-2 583 082	-1 476 836
Rörelseresultat		-510 858	-3 273 787
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	6	-	206 500
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1 090	236
Räntekostnader och liknande resultatposter		-677 163	-376 035
Resultat efter finansiella poster		-1 186 931	-3 443 086
Koncernbidrag		1 149 664	3 616 480
Resultat före skatt		-37 267	173 394
Skatt på årets resultat	7	-	-2 370
Årets resultat		-37 267	171 024

Balansräkning – moderföretag

TILLGÅNGAR

Belopp i SEK	Not	2011-04-30	2010-04-30
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	10	43 783 880	43 783 880
		43 783 880	43 783 880
Summa anläggningstillgångar		43 783 880	43 783 880
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Forordningar hos koncernföretag		426 401	-
Övriga fordringar		1 051 742	893 646
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		680 070	141 224
		2 158 213	1 034 870
Kassa och bank		5 101 062	7 035 690
Summa omsättningstillgångar		7 259 275	8 070 560
SUMMA TILLGÅNGAR		51 043 155	51 854 440

Balansräkning – moderföretag

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Belopp i SEK	Not	2011-04-30	2010-04-30
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (401 812 aktier)		401 812	398 852
Överkursfond		7 592 683	7 592 683
		7 994 495	7 991 535
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		14 010 427	15 530 262
Årets resultat		-37 267	171 024
		13 973 160	15 701 286
Summa eget kapital		21 967 655	23 692 821
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	12	-	-
Övriga skulder till kreditinstitut	13	4 812 491	7 562 495
Skulder till koncernföretag		8 442 785	6 729 538
Övriga långfristiga skulder		96 000	98 000
		13 351 276	14 390 033
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		2 750 004	7 750 004
Leverantörsskulder		197 510	343 236
Skulder till koncernföretag		11 882 371	4 864 399
Övriga kortfristiga skulder		495 995	146 502
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		398 344	667 445
		15 724 224	13 771 586
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		51 043 155	51 854 440

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	2011-04-30	2010-04-30
<i>Panter och säkerheter för egna skulder</i>		
Övriga ställda panter etc	26 788 827	26 788 827
Övriga ställda panter och säkerheter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i SEK om inget annat anges.

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. I de fall det saknas ett allmänt råd från Bokföringsnämnden har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Koncern år	Moderföretag år
Materiella anläggningstillgångar: -Inventarier, verktyg och installationer	3-5	

Skillnaden mellan ovan nämnda avskrivningar och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas i de enskilda företagen som ackumulerade överavskrivningar, vilka ingår i obeskattade reserver.

Leasing – leasetagare

Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2000:4 om redovisning av leasingavtal tillämpas. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella i enlighet med dessa regler. Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året.

Fordringar

Fordringar är redovisade till anskaffningsvärde minskat med eventuell nedskrivning.

Redovisning av intäkter

Intäktsredovisning sker i enlighet med BFNAR 2003:3 Intäkter. Koncernen redovisar utförda tjänsteuppdrag på löpande räkning i enlighet med BFNs alternativregel i BFNAR 2003:3. Det innebär att intäkten redovisas i den takt som utförda tjänster faktureras och utgifterna redovisas som en kostnad när de uppkommer.

Skatt

Företaget och koncernen tillämpar Redovisningsrådets rekommendation RR 9 Inkomstskatter (eller BFNAR 2001:1 Inkomstskatter). Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande

transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt (tidigare kallad Betald skatt) är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR1:00.

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande över den driftmässiga och finansiella styrningen. Dotterföretag redovisas i normalfallet enligt förvärvsmetoden. Förvärvsmetoden innebär att ett förvärv av dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom moderföretaget indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagens intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det verkliga värdet på det förvärvade företagens identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Koncernuppgifter

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 0 % av inköpen och 100 % av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

Noter

Not 1 • Nettoomsättning per rörelsegren och geografisk marknad

	2010-05-01 – 2011-04-30	2009-05-01 – 2010-04-30
Koncern		
Nettoomsättning per rörelsegren		
Konsulttjänst	131 085 985	103 212 529
Övrigt	22 079 568	14 080 148
	153 165 553	117 292 677

Not 2 • Övriga rörelseintäkter

Koncern		
Hysesintäkter, kursvinst rörelsefordringar m m	193 679	560 415
Summa	193 679	560 415

Not 3 • Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Koncern		
<i>KPMG</i>		
Revisionsarvode	186 900	153 983
Övriga uppdrag	45 000	45 000
Summa	231 900	198 983
Moderföretag		
<i>KPMG</i>		
Revisionsarvode	45 900	40 600
Övriga uppdrag	-	-
Summa	45 900	40 600

Not 4 • Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

Moderföretag		
Män	2	-
Kvinnor	-	-
Totalt i moderföretaget	2	-
Dotterföretag		
Män	123	99
Kvinnor	25	17
Totalt i dotterföretag	148	116
Koncernen totalt	150	116

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Moderföretag		
Styrelse och VD	1 023 232	157 500
Övriga anställda	554 926	-
Summa	1 578 158	157 500
Sociala kostnader	746 409	49 486
(varav pensionskostnader)	120 138	-

Not 4 • Anställda och personalkostnader fortsättning från föregående sida

	2010-05-01 –2011-04-30	2009-05-01 –2010-04-30
Dotterföretag		
Styrelse och VD	2 819 017	2 048 193
(varav tantiem)	213 525	192 000
Övriga anställda	67 532 299	53 504 441
Summa	70 351 316	55 552 634
Sociala kostnader	30 170 765	21 027 923
(varav pensionskostnader)	6 188 611	5 968 990
Koncern		
Styrelse och VD	3 842 249	2 205 693
(varav tantiem)	213 525	192 000
Övriga anställda	68 087 225	53 504 441
Summa	71 929 474	55 710 134
Sociala kostnader	30 917 174	21 077 409
(varav pensionskostnader) 1)	6 308 749	5 968 990

1) Av koncernens pensionskostnader avser 449 758 (fg år 360 481) gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (fg år 0).

Not 5 • Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Koncern		
Immateriella anläggningstillgångar	4 028 102	3 581 648
Inventarier, verktyg och installationer	392 456	267 026
	4 420 558	3 848 674

Not 6 • Resultat från andelar i koncernföretag

Utdelning	-	206 500
	-	206 500

Not 7 • Skatt på årets resultat

Koncern		
Aktuell skatt	2 813 084	1 176 700
Uppskjuten skatt	114 791	454 013
	2 927 875	1 630 713

Moderföretag

Aktuell skatt	-	2 370
	-	2 370

Not 8 • Goodwill

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	24 419 876	
	24 419 876	-
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-7 995 234	
-Årets avskrivning enligt plan	-4 028 102	
	-12 023 336	-
Redovisat värde vid årets slut	12 396 540	-

Not 9 • Inventarier, verktyg och installationer

	Koncern	Moderföretag
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	4 092 788	
-Nyanskaffningar	656 032	
-Avyttringar och utrangeringar	-258 905	
	4 489 915	-
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan:</i>		
-Vid årets början	-3 511 000	
-Avyttringar och utrangeringar	216 107	
-Årets avskrivning enligt plan	-392 458	
	-3 687 351	-
Redovisat värde vid årets slut	802 564	-

Not 10 • Andelar i koncernföretag

	2011-04-30	2010-04-30
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>		
-Vid årets början	43 783 880	16 995 053
-Inköp	-	26 788 827
Redovisat värde vid årets slut	43 783 880	43 783 880

Specifikation av moderföretagets innehav av aktier och andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Dotterföretag / Org nr / Säte	Antal andelar	i %	Redovisat värde
Omegapoint Dalarna AB, 556625-1871, Stockholm	100	100	308 563
Omegapoint AB, 556614-3185, Stockholm	100	100	7 384 120
Omegapoint i Malmö AB, 556613-1339, Malmö	100	100	9 302 370
Omegapoint Göteborg AB, 556572-9992, Göteborg	100	100	26 788 827
			43 783 880

Not 11 • Eget kapital

	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital
Koncern			
Utgående balans enligt balansräkning föregående år	398 852	13 343 461	11 861 555
Nyemission	2 960		303 401
Utdelning			-1 994 260
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital		1 765 281	-1 765 281
Årets resultat			2 781 429
Vid årets slut	401 812	15 108 742	11 186 844
Moderföretag			
Utgående balans enligt balansräkning föregående år	398 852	7 592 683	15 701 286
Utdelning			-1 994 260
Nyemission	2 960		303 401
Årets resultat			-37 267
Vid årets slut	401 812	7 592 683	13 973 160

Not 12 • Checkräkningskredit

	Koncern	Moderföretag
Beviljad kreditlimit	4 000 000	4 000 000
Outnyttjad del	-4 000 000	-4 000 000
Utnyttjat kreditbelopp	-	-
Ställda säkerheter till kreditinstitut		
Företagsinteckningar	6 409 000	-
	6 409 000	-

Not 13 • Övriga skulder till kreditinstitut

Förfallotidpunkt, inom ett år från balansdagen	2 750 004	2 750 004
Förfallotidpunkt, 1–5 år från balansdagen	4 812 491	4 812 491
	7 562 495	7 562 495

Ställda säkerheter till kreditinstitut

Aktier i dotterbolag	26 788 827	26 788 827
	26 788 827	26 788 827

OMEGAPOINT GROUP AB

Org nr 556601-6399

UNDERSKRIFTER
STOCKHOLM 2011-09-26Bengt Rodung
STYRELSEORDFÖRANDEJohan Malmlieden
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREmanuel Hjertzén
STYRELSELEDAMOTBedjet Iséni
STYRELSELEDAMOTJoakim Borell
STYRELSELEDAMOTKarl-Erik Rasmusson
STYRELSELEDAMOTMin revisionsberättelse har lämnats
2011-09-26Lars Irenéus
AUKTORISERAD REVISOR**REVISIONSBERÄTTELSE****Till årsstämman i Omegapoint Group AB
Org nr 556601-6399**

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Omegapoint Group AB för räkenskapsåret 2010-05-01–2011-04-30. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande

direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

UPPLANDS VÄSBY 2011-09-26

Lars Irenéus
AUKTORISERAD REVISOR

omega point

www.omegapoint.se

**omega
point.**